

سبز، روندی پیش‌تاز در توسعه بخش های نساجی و الیاف قلمداد می‌شود. به علاوه، سیستم نساجی دوست دار محیط زیست در سرتاسر جهان، حوزه فنی چالش برانگیزی می‌باشد. از این رو، کمیته سازماندهی ATC-II "همگرایی دانش در منسوجات برای انسان و طبیعت" را به عنوان زمینه اصلی کنفرانس انتخاب نمود. ATC-II فرصتی برای معرفی جدیدترین دستاوردهای پژوهشی در کلیه زمینه های مربوط به تکنولوژی همگرایی در منسوجات فنی و نیز کلیه منسوجات سنتی و معاصر می‌باشد. ما مطمئن هستیم که ATC-II انتظارات و اهداف کلیه محققین و دانشمندان جهان را برای پیشبرد علم و مهندسی نساجی طی دهه آتی تأمین می‌نماید. از این گذشته، این کنفرانس فرصتی ویژه را برای بازدید از صنعت نساجی کره فراهم می‌نماید. همچنین در طول کنفرانس، رویدادهای اجتماعی متعدد و شگفت انگیزی برگزار خواهد شد که این شانس را به شرکت کنندگان می‌دهد تا شبکه ای جهانی را برای همکاری بیشتر و لذت بردن از فرهنگ کره بنا کنند.

پاکستان: افزایش مساحت زیر کشت پنبه در بلوچستان

به نقل از وزیر غذا و کشاورزی پاکستان، طی فاز دوم پروژه "گسترش زراعت پنبه در بلوچستان"، میزان تولید پنبه باید از مقدار کنونی خود (۹۵۰۰۰۰ جریب) به حدود ۱۵۰۰۰۰ جریب افزایش یابد. جناب وزیر که مسئولیت نشست برگزار شده برای بازبینی ترقی پروژه های تصویب شده روغن خرما، زیتون و پنبه در ایالت بلوچستان را بر عهده داشت، اخیراً به دنبال پرداخت آن دسته از تجهیزات کشاورزی می‌باشد که تحت پروژه به صورت ائتلافی حمایت شده، ایجاد شده اند تا کشاورزان را قادر به باور اهداف کشت و کار (تخم کاری) سازند. او اظهار داشت، از آنجا که بلوچستان دارای توان بالقوه بسیار خوبی جهت تولید پنبه می‌باشد، لذا دولت ائتلافی با کمک کردن و آگاه نمودن کشاورزان ایالت در خصوص برداشت پنبه، مشتاق به توسعه حمایت خود از آنان جهت افزایش تولید می‌باشد. به گفته وی، اقداماتی مانند فراهم نمودن دانه های پنبه ممتاز و تأیید شده، تجهیزات و نیز آموزش کشاورزان به آنها کمک خواهد نمود تا پایان سال جاری به هدف خود (افزایش سطح کاشت پنبه در منطقه به میزان ۱۵۰۰۰۰ جریب) دست پیدا کنند.

پاکستان: وزیر صنایع نساجی از ابداعات جدید خبر داد

ریاست انجمن کلیه کارخانجات نساجی پاکستان (APTMA)، یعنی Gohar Ejaz، در دیدار با وزیر ائتلافی نساجی، از ابداعات APTMA که صنعت نساجی را قادر به کسب ۲۵ میلیارد دلار از صادرات طی ۲۰۱۵-۲۰۱۴ خواهد نمود، خبر داد. Gohra خطاب به وزیر نساجی چنین اظهار داشت که APTMA پیش از این پنج ابداع را به دولت پیشنهاد داده است که شامل شروع دوباره پژوهش های کشاورزی جهت افزایش تولید پنبه، ۲۴/۷ منبع انرژی، معافیت از پرداخت مالیات برای زنجیره ارزشی نساجی بدون نگرانی از انباشتگی بازپرداخت، رژیم سود رقابتی و مشارکت عمومی- خصوصی برای دسترسی بازار می‌شود. به نقل از ریاست APTMA، صنعت نساجی کاملاً در خصوص دستیابی به رشد صنعت و اهداف صادرات که تحت نخستین سیاست پنج ساله نساجی

هند: افزایش صادرات پوشاک به میزان ۲۱/۵۸ درصد (۵۲۸۴ کرور روپیه) در ماه فوریه

به نقل از تشکیلات صنعتی هند، به دنبال رشد تقاضا به واسطه بهبود جهانی اقتصاد، صادرات پوشاک این کشور و در ماه فوریه به میزان ۲۱/۵۸ درصد افزایش پیدا کرده و به ۵۲۸۴ کرور روپیه رسید (در مقایسه با ماه متناظر در سال گذشته ۴۳۴۶ کرور روپیه). علت افزایش صادرات اساساً به سبب بهبود جهانی اقتصاد و افزایش ارزش روپیه هند در برابر دلار امریکا می‌باشد. با این وجود، کاهش معادل ۲/۲۵٪ در ۴۵۰۸۱ کرور روپیه در فوریه- آوریل ۲۰۱۱-۲۰۱۰ در مقایسه با ۴۶۱۲۰ کرور روپیه در مدت متناظر در سال مالی گذشته اتفاق افتاد. گفتنی است کشور هند عموماً پوشاک خود را به کشورهایمانند امریکا، کانادا و اتحادیه اروپا صادر می‌نماید.

هنگ کنگ: سمپوزیوم نوآوری و تکنولوژی، پتانسیل های تکنولوژی را نیرومند می‌سازد

موفقیت پژوهش و نوآوری علمی در هنگ کنگ به طور عمیقی به رسمیت شناخته شده و استعدادهای علمی در هنگ کنگ ۶ جایزه از جوایز ایالت علوم و تکنولوژی Beijing را در سال ۲۰۱۰ از آن خود نمودند. به منظور تشویق به توسعه ی تکنولوژی و نوآوری در هنگ کنگ، موسسه تحقیقاتی نساجی و پوشاک هنگ کنگ (HKRITA)، سمپوزیوم نوآوری و تکنولوژی را در پارک علوم و فناوری هنگ کنگ در تاریخ ۱۲ الی ۱۳ ۲۰۱۱ برگزار خواهد نمود. اهداف این سمپوزیوم، ارائه جدیدترین موفقیت تحقیقاتی HKRITA و فراهم نمودن جایگاهی تعاملی برای همتایان در صنعت به منظور درک پیشرفت اخیر مسئولیت های علمی و تکنولوژیکی می‌باشد. جهت تسهیل تبادلات تکنولوژی میان صنعت نساجی چین و هنگ کنگ، نقشه راه تکنولوژی صنعت و جدیدترین پیشرفت های نوآورانه ی چین در نشست های پیش رو معرفی خواهد شد. HKRITA از سال ۲۰۰۶ پیشرفت پروژه های R&D را الزامی نموده و به طور موفقیت آمیزی تکنولوژی را با صنعت پوشاک داخلی ادغام نمود. سمپوزیوم تکنولوژی و نوآوری ویتربنی از موفقیت پروژه های HKRITA در منسوجات و تکنولوژی نوین، پارچه ها و پوشاک مفید و نوآورانه و ذخیره انرژی به نمایش خواهد گذاشت.

کره: جدیدترین دستاوردهای پژوهشی یازدهمین کنفرانس نساجی آسیا

یازدهمین کنفرانس نساجی آسیا (ATC-II) در تاریخ اول الی چهارم نوامبر ۲۰۱۱ در Daegu، کره برگزار خواهد شد. ATC یکی از کنفرانس های پیشروی جهان در زمینه نساجی بوده و هر دو سال یکبار در یکی از کشورهای آسیایی برپا می‌گردد. انجمن الیاف کره، دومین ATC-2 را به طور موفقیت آمیزی در سئول (سال ۱۹۹۳) برگزار نمود و در حال حاضر مشغول برنامه ریزی برای ATC-II می‌باشد. همانطور که همگان می‌دانند، تکنولوژی مربوط به رشته های گوناگون علمی، راه حلی کلیدی برای رشد آتی صنعت نساجی می‌باشد. ائتلاف نانوتکنولوژی، بیوتکنولوژی، تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات و نیز تکنولوژی

نفت CPC از دو مکان معرفی شده در مالزی بازدید به عمل آورده تا امکان تحقق این امر را بررسی نمایند. به نقل از جناب وزیر، این دو مکان ایالت Johar در شمال سنگاپور و Port Klang در نزدیکی کوالالامپور بوده و مطالعات در اندونزی و سایر کشورهای جهان در حال انجام می‌باشد. با این وجود، بر طبق اظهارات جناب وزیر، تایوان کماکان به عنوان مکان اصلی در نظر گرفته شده برای پروژه باقی مانده و سایر مکان‌ها به علت مسائلی مانند عدم موافقت با تایوان به دلیل ارزیابی‌های اثرات محیطی و یا شرایط سختگیرانه‌ای که می‌تواند این گزینه را ناممکن تر نماید، به طور همزمان تحت ارزیابی قرار گرفته‌اند. شرکت تکنولوژی پتروشیمی Kuokuang، یعنی موسسه‌ای فرعی از CPC، چندین میلیارد دلار به پروژه کمک نمود تا ظرفیت پالایشگاه نفت را توسعه داده و میزان تولید مواد پتروشیمی مانند اتیلن را افزایش دهد. هرچند، پروژه‌ای که تحت بیش از ۲۰ ارزیابی محیطی قرار گرفته و طی ۵ سال گذشته توقیف شده بود، به واسطه مخاطراتی احتمالی برای پرورش دهندگان صدف خوراکی و مارماهی، با مخالفت‌های متعددی از سوی بوم‌شناسان و اهالی Changha (محلی که قرار است پارک در آن احداث گردد)، مواجه شده است. کشور مالزی اخیراً اظهار داشت که پروژه Kuokuang را مطالعه کرده و اگر آن را برای اقتصاد کشور مفید بدانند، کمک‌های مالی مورد نظر را فراهم خواهد نمود.

== ایران: افزایش صادرات فرش دست بافت ==

ایران (یکی از پیشستازان جهان در امر صادرات فرش) طی سال ۱۳۸۹ هجری شمسی که در تاریخ ۲۰ مارس به پایان رسید، ۵۵۶ میلیون دلار درآمد از صادرات فرش‌های دست بافت خود کسب نمود که ۱۲ درصد بیشتر از درآمد حاصل از این بخش طی سال ۱۳۸۸ بود. ایتالیا، ایالات متحده آمریکا، لبنان، آلمان، ژاپن و امارات متحده عربی، واردکنندگان اصلی فرش‌های ایرانی بوده، در حالی که مالزی، چین، برزیل و قزاقستان بازارهای جدیدی برای واردات فرش‌های ایرانی محسوب می‌گردند. با ارائه فرش‌ها تحت قیمت‌هایی رقابتی با هند، پاکستان، چین و نیز با تغییر طرح‌ها و رنگ‌های فرش‌ها بر طبق تقاضای جهانی، ایران قادر به افزایش سهم خود در بازارهای جهانی خواهد بود.

== ویتنام: افزایش صادرات نساجی و پوشاک به ۱۳ میلیارد دلار در سال جاری ==

بر طبق برآورد صورت گرفته توسط انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (Vitas)، درآمد حاصل از صادرات این کشور طی سال ۲۰۱۱ باید به ۱۳ میلیارد دلار برسد. این میزان درآمد بواسطه‌ی موافقت شرکای این کشور با افزایش قیمت از ۱۵ تا ۲۰ درصد، ممکن گشته است. در سه ماهه نخست سال جاری، صنعت حدود ۲/۸ میلیارد دلار درآمد از صادرات به دست آورده است (یعنی افزایشی به میزان ۲۸ درصد نسبت به سال گذشته). بر طبق آمار ارائه شده از سوی Vitas، قیمت بسیاری از مواد خام افزایش یافته است. به عنوان مثال، قیمت پنبه وارد شده از ایالات متحده آمریکا در مقایسه با دوره یکسان در سال گذشته به میزان ۷۴/۱ درصد افزایش یافت، در حالی که هزینه نیروی انسانی، حمل و

قرار داده شده، خوش بین بوده و امیدوار است وزیر ائتلافی نساجی قادر به درک مشکلات صنعت و باور دیدگاه رشد خود برای صنعت رو به جلوی نساجی باشد. این فرد همچنین رضایت خود را از اجرای مکانیزم بازار آزاد در کشور اعلام نمود و خاطرنشان ساخت از آنجا که درآمد برنامه ریزی شده حاصل از صادرات صنعت نساجی طی سال جاری ۱۴ میلیارد دلار می‌باشد، لذا منافع برآیند مستقیماً به سوی خزانه ملی، صنعت و اقتصاد کشاورزی روانه می‌گردد.

== بنگلادش: وزیر صنایع نساجی از ابداعات جدید خبر داد ==

صادرات بنگلادش نسبت به ماه مارس در سال گذشته نزدیک به ۴۱ درصد افزایش داشت و به ۲/۱۴ میلیارد دلار آمریکا رسید. همچنین صادرات این کشور از ماه ژوئیه ۲۰۱۰ تا مارس ۲۰۱۱ (۹ ماهه نخست سال مالی ۲۰۱۰/۲۰۱۱) به میزان ۴۰/۳ درصد افزایش داشته و به ۱۶ میلیارد دلار رسید. صادرات پوشاک آماده بنگلادش به اروپا و ایالات متحده آمریکا که ۷۰ درصد از کل فروش خارجه کشور را به خود اختصاص می‌دهد، از سال گذشته و به همراه بهبود اقتصادی جهانی افزایش یافت. میزان صادرات پوشاک در فاصله زمانی مارس - ژوئیه سال گذشته به میزان ۴۱ درصد افزایش و به ۱۲/۵۷ میلیارد دلار آمریکا رسید.

سران دولتی بنگلادش بر این عقیده بودند که این میزان افزایش نتیجه درآمدهای کم موجود در کشور است که موجب جذب تولیدکنندگان چینی و انتقال تولیدات اولیه آنها به این کشور شده است. سفارش‌ها از بازارهای جدید مانند ژاپن، آفریقای جنوبی، کانادا، چین، هند، استرالیا و زلاندنو همچنان بالا بوده که این امر بیانگر آن است که هزینه‌های ارزان نیروی انسانی به این کشور کمک نموده تا به زنجیره جهانی تأمین پوشاک و منسوجات low-end جهان بپیوندد. سال گذشته، بنگلادش حداقل درآمد ماهیانه میلیون‌ها کارگر صنعت پوشاک را دو برابر نمود و به ۳۰۰۰ تاکا (هر تاکا معادل ۴۲ دلار) افزایش داد. اما حقوق‌ها همچنان در مقایسه با سایر تولیدکنندگان اصلی مانند چین، هند، ویتنام، تایلند و کامبوج کم می‌باشند. گفتنی است بنگلادش برای برندهایی بین‌المللی مانند JC Penney، Wal-Mart، HandM، Kohl's، Marks and Spencer and Carrefour تولید پوشاک می‌نماید. به نقل از سومین خرده فروش بزرگ پوشاک در آسیا در فوریه سال جاری، این خرده فروش از این پس بخش اعظم خرید خود را به جای چین از بنگلادش خریداری خواهد نمود.

== تایوان: مالزی به عنوان پیشنهادی برای پروژه Kuokuang ==

وزیر امور اقتصاد تایوان به تازگی از انتخاب دو مکان در مالزی برای احداث پارک پتروشیمی Kuokuang و نیز آغاز بررسی در خصوص امکان پذیر بودن استفاده از این اماکن خبر داد. به علاوه، اندونزی نیز به عنوان محلی پیشنهادی برای احداث این پروژه در نظر گرفته شده است. هر چند که، چین و آسیای شرقی از لیست اماکن در نظر گرفته شده حذف شده بودند. مقامات رسمی مجموعه تحت تملک ایالت پالایشگاه

کم این محصول به فصول خشکسالی نسبت داده می شود که در آن پنبه نیاز به آب فراوانی دارد. گفتنی است که قیمت هر کیلوگرم پنبه حدود ۱۳ یورو می باشد.

بنگلادش: بنگلادش دومین صادرکننده بزرگ آلبسه کشباف جهان می گردد

بر طبق آمار ارائه شده از سوی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان بنگلادش (BKMEA)، این کشور در سال ۲۰۱۰ حدود ۷/۷۸ میلیارد عدد پوشاک کشباف صادر کرده و درآمدی حدود ۸۵/۵ میلیون دلار آمریکا برای این صنعت فراهم نمود. از منظر حجم صادرات انجام شده، بنگلادش پس از پیشی گرفتن از ترکیه (با صادرات ۷/۷۴ میلیارد عدد پوشاک کشباف)، دومین صادرکننده بزرگ آلبسه کشباف جهان گردید. با این وجود، چین با تأمین ۵۰٪ از بازار پوشاک کشباف جهان، به عنوان بزرگترین صادرکننده البسه کشباف جهان از هر دو منظر حجم و میزان بها باقی ماند.

به رغم در نظر گرفتن بنگلادش به عنوان یک رقیب در بازار پوشاک، ترکیه نیز بازار مهمی برای صادرات پوشاک بنگلادش محسوب گشته و موجب تسریع رشد اقتصادی این کشور می گردد. لذا، ترکیه آغاز به اعمال حدود بازدارنده ای از جمله اعمال تعرفه ۲۷٪ بر پوشاک وارد شده از بنگلادش، نمود. BKMEA در خصوص توان بالقوه صنعت پوشاک این کشور، امیدوار می باشد. این انجمن خاطر نشان ساخت که اگر صادرات پوشاک کشور بتواند سالیانه به میزان ۴۰٪ رشد نماید، خواهد توانست ترکیه را از میان برداشته و طی سال آتی، دومین صادرکننده بزرگ البسه کشباف از لحاظ میزان ارزش گردد.

هند: بافندگان بنارس به دنبال تحریم صادرات پنبه

BVUS^۱ به منظور تحت کنترل درآوردن قیمت های کالا و حفظ صنعت نساجی، تقاضای تحریم صادرات پنبه را نمود.

به نقل از دبیر شورای کمیته توسعه نخ BVUS، قیمت های پنبه در سال ۲۰۱۰ دو برابر شده و از ۲۳ هزار روپیه به ازای هر عدل (۱۷۰ کیلوگرمی) به ۴۶ هزار روپیه رسید، در حالی که در ماه مارس سال جاری، این میزان ۳۳٪ افزایش یافت و به ۶۱۳۶۰ روپیه به ازای هر عدل رسید. این بدان معناست که قیمت های کالا از ژانویه ۲۰۱۰ تا کنون به میزان ۳۸۳۶۰ روپیه افزایش پیدا کرده است، یعنی رشد قابل توجهی به میزان ۱۶۶٪. چنین افزایشی در قیمت پنبه منجر به تعطیلی کارخانجات متعددی گشته، در حالی که سبب روی آوردن بافندگان به استفاده از نخ مصنوعی نیز می گردد. بدین ترتیب، هندی ها بازنده صادرات پارچه های پنبه ای خواهند بود. وی اضافه کرد بنارس مصرف کننده کلیدی نخ پنبه ای به ویژه نخ پنبه ای مرسریزه شده می باشد.

۱- هر کرور روپیه معادل ۱۰ میلیون روپیه می باشد.

2- Vietnam Textile and Apparel Association

3- Bangladesh Knitwear Manufacturers & Exporters Association

4- Banarasi Vastra Udyog Sangh

نقل و انرژی نیز افزایش یافته اند. به منظور حل این مشکل، این انجمن با ایالت های این کشور همکاری نموده تا مناطقی را احداث نماید که در آن بتوانند پنبه کاشته و سایر مواد خام را تولید نمایند. به عنوان بخشی از برنامه توسعه بخش نساجی و پوشاک در ۲۰۱۵-۲۰۱۰، صنعت حدود ۴۵ درصد از تقاضای داخلی برای الیاف را در سال ۲۰۱۱ برآورد خواهد نمود و این رقم تا سال ۲۰۱۲ به میزان ۷۰ درصد افزایش پیدا خواهد کرد.

هند: افزایش صادرات فرش هند به میزان ۲۴ درصد

به استناد تقاضای رو به رشد از سوی بازارهای جدید مانند آمریکای لاتین و خاور میانه، صادرات فرش از هند با رشد سالیانه ۲۴ درصد از ۵۲۵ به ۶۵۳ میلیون دلار آمریکا در ۲۰۱۱-۲۰۱۰ افزایش یافت. صرفنظر از بازارهای جدید، تعداد قابل توجهی سفارش نیز از سوی بازارهای قدیمی مانند ایالات متحده آمریکا و اروپا در طی این مدت ثبت شده است. حدود ۴۰ درصد از صادرات کلی فرش کشور طی ۲۰۱۱-۲۰۱۰ به اروپا، ۳۰ درصد به ایالات متحده آمریکا، ۲۰ درصد به خاور میانه و ۱۰ درصد به آمریکای لاتین صادر گشت. بخش های دارای بیشترین مقدار رشد شامل فرش های بافته شده از الیاف استیپل مصنوعی با نرخ رشد ۶۴/۲۱٪، فرش های ابریشم با نرخ رشد ۲۷/۱۱٪، فرش های پشمی با نرخ رشد ۲۲/۱۷٪ می باشند. درآمد حاصل از صادرات فرش هند با افزایش ۲۷ درصدی در مارس ۲۰۱۱ نسبت به مارس سال گذشته به ۷۴/۸۲ میلیون دلار آمریکا رسید و انتظار می رود که افزایشی به میزان ۲۵ درصد در سال مالی جاری (۲۰۱۱-۲۰۱۲) رخ دهد. رکود اقتصادی در جهان باعث وارد آمدن صدمه زیادی به صادرات فرش شده که از نوامبر ۲۰۰۹ رو به بهبود گذارده است. گفتنی است که این بخش منبعی برای امرار معاش ۲/۵ میلیون فرد می باشد.

سوئیس: کاهش محصول پنبه به علت آب و هوای خشک

انتظار می رود که محصول پنبه بواسطه خشکی رخ داده بین ماه های فوریه و مارس، به ۱۱۰۸ تن کاهش یابد. مأمور اجرایی انجمن پنبه سوئیس اظهار داشت که پیش بینی می شود که مقدار محصول از ۳۵۰۰ تن تخمین زده شده، به ۲۳۹۲ تن نزول یابد. به نقل از وی، کشاورزان هنوز تقاضای ۵ هزار تنی سالیانه Spintex را نیز برآورده نکرده اند. به گفته این فرد، کلیه ارقام تحت بازبینی قرار گرفته و همانند ارقام سال پیش می باشند. علاوه بر آب و هوای خشک، اسپری نشدن محصول پنبه نیز مزید بر علت شده است که برای از بین بردن آفت ها و بهبود بازده حاصله، بسیار حیاتی می باشد. به نقل از وی، میزان محصول اخیر پنبه ۶۰٪ بیش از سال ۲۰۰۹ بوده، اما هنوز نتوانسته است تقاضای Spintex را برآورده سازد. Spintex یک کارخانه پنبه کیفیت مدار می باشد. این کارخانه پنبه را خریده، آن را تحت فرآیند قرار داده و به بازارهای بین المللی صادر می نماید. سال گذشته (۲۰۱۰)، ۹۲۲ تن پنبه پردازش شده به کارخانه پنبه صادر شد، در حالی که تنها ۵۹۳ تن در سال ۲۰۰۹ صادر شده بود. در محصول پنبه برداشت شده طی سال گذشته، افزایش قابل ملاحظه ای به چشم می خورد. با این وجود، کشاورزان قادر به تأمین تقاضای پنبه Spintex نمی باشند. تولید